



2023 金餅乾獎

【社群內容類】

那些關於女童軍餅乾的小記事

Contents

1. 基本資料
2. 目標設定
3. 內容規劃
4. 創意呈現
5. 社群互動



基本資料

[經營帳號/粉專/頻道名稱]

IG：師大童軍社 (@ntnuscout)

FB：師大童軍社

[網址連結]

IG：<https://www.instagram.com/ntnuscout/>

FB：<https://www.facebook.com/ntnuscout>

目標 設定

我們的目標：

1. 將60盒女童軍餅乾全數賣出！
2. 發布三篇介紹貼文，按讚總數達到100以上。
3. 將收入的50%捐給無國界醫生，支持人道救援行動並回饋社會。

我們的目標觀眾：

- 年齡：主要以18-23歲為主
- 身分：主要以臺師大學生為主
- 性別：不限
- 喜好：對女童軍運動有興趣之學生與民眾

內容規劃

我們在這個帳號，主要是以「影片」、「貼文」的方式介紹女童軍餅乾！

拍攝影片：

(1) 以**有趣的文案**加上女童軍餅乾名稱-黃金乳酪口口脆的標語預告影片吸引受眾。

(2) 因為我們的受眾主要是師大學生，所以我們以有趣的文案加上**錄製開箱文**的方式**詳細介紹女童軍餅乾**口味、口感，藉此提起受眾購買意願。

貼文：

我們說明販售女童軍餅乾之盈餘50%將**捐款給-無國界醫生**，並且介紹今年世界懷念日的主题-**我們的世界，我們的和平未來**

內容規劃



第一篇發出的預告片及文案！
影片內容使用可愛的標語呈現

< 黃金乳酪口口脆，快來童軍週撲累！ >

ntnuscout 女童軍餅乾 🍪 實體開賣啦！

👧 天啊！這個盒子好可愛，裡面是什麼啊？

👧 這是走在時尚尖端的一群女孩們在賣的東西喔～

👧 蛤...那是什麼...

👧 是黃金乳酪口口脆啲～

👧 你說什麼脆 🤔 是字打不出來嗎？

👧 ㄟ==敬請期待後續的開箱文！！

餅乾即將在 3/6 的童軍週上《實體販售》

聽說啊～

《買越多送越多，優惠多更多！》

到現場會有專業的餅乾經理人做介紹以及意想不到的驚喜啲～

歡迎你們來現場詢問看看啲～

#ntnuscout #師大童軍擄獲你心 #一個小舉動讓愛傳出去 #女童軍餅乾 #女童軍 #girlsouts #快來童軍週撲累

內容規劃

第二篇發出的開箱文及文案！
影片內容採YOUTUBER的形式製作開箱文
吸引年輕族群的觀眾



ntnuscout (鈴~鈴~鈴~)

👿：欸！你上次訂的女童軍餅乾盒裡，到底裝了多少餅乾啊？

😊：🤔🤔🤔👍

👿：欸！那個女童軍餅乾真的好吃嗎？

😊：😊😊😊👍

👿：欸！你是不會說話喔！

😊：(訊息輸入中...)

😊：(請打開你的音量鍵呦😊👍)

👿：🤔🤔🤔

!!! 觀影前記得打開聲音🔊才能獲得最佳的體驗

!!! 快來看看餅乾經理人帮大家開箱女童軍餅乾吧！

!!! 完整版影片請至fb粉專觀看唷！

#ntnuscout #師大童軍擄獲你心 #是開箱文不是開箱聞 #一個小舉動讓愛傳出去 #女童軍餅乾 #女童軍 #girlscoutcookies #快來童軍週嘆累

內容規劃

ntnuscout 三六十八

三七二十一

三八二十四

欸不對！！

是「三八婦女節」啦！🥰

這個節日對童軍/女童軍來說也是個重要的日子喔！🥰

相信大家這禮拜都能看到一些穿著藍色制服的餅乾經理人，穿梭於童軍週的身影，也發現大家都願意買餅乾做愛心🥰
但是 **!!** 很不幸的 女童軍餅乾過於熱銷 目前已經用飛快的速度銷售一空了 **!!** 驚 **!!**
很感謝大家踴躍的支持我們，一同買餅乾做愛心❤️

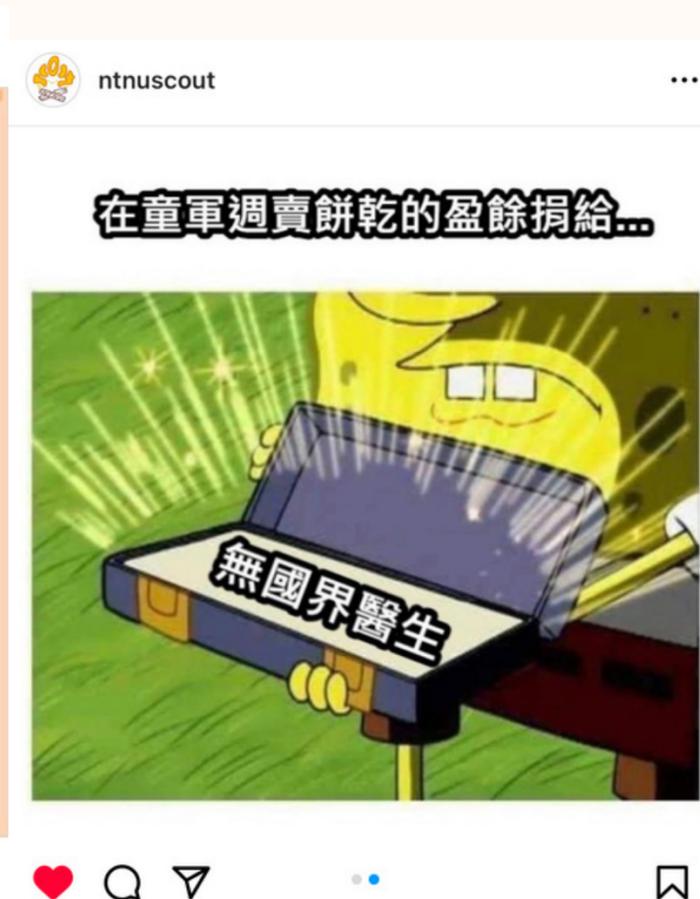
我們在童軍週販售餅乾的收入，其中50%會捐給長期致力於醫療人道救援的國際性組織「無國界醫生」，支持他們對天災、戰爭的援助行動。

同時也響應今年2023世界懷念日的主題：我們的世界，我們的和平未來；期許人類在未來都能擁有一個更加和平的生活環境！

歡迎大家未來再一起買餅乾做愛心🥰

#ntnuscout #師大童軍擄獲你心 #女童軍餅乾

第三篇發出的盈餘使用及文案！
貼文內容使用好笑的**梗圖呈現**
也在文案中介紹無國界醫生及
響應2023世界懷念日的主题唷！！



創意 呈現

影片

貼文

標語

我們特別在於影片介紹的題材新穎所以吸引許多關注，
例如：影片內容有採 **YOUTUBER 的形式製作開箱文**
以此吸引年輕族群的觀眾
這些內容的觸及率幫助我們快速
達成我們的目標，約**三天**就達成
我們販售的目標 **「完售」**！

社群互動

[反應最好的貼文/影音內容]

---針對「互動情形」

這次我們總共發三篇貼文，其中反應最好的貼文就是「女童軍餅乾開箱文」，本篇總共在IG與FB上獲得**84個按讚數**以及**207次貼文互動次數**，其中包含按讚、分享與留言數量，在社群媒體中獲得大家廣大的支持與肯定。



社群互動

[反應最好的貼文/影音內容]

---針對「觸及率」

令我們驚訝的是，我們其中一篇宣傳「女童軍餅乾開賣啦！」的貼文，總共有**1253**個觸及人數，其中有**1064**位非粉絲人數，連續短片也甚至有**1656**次播放次數。

由此顯示已經有更多**不同背景的人**，透過分享與宣傳，都能**有接觸、認識女童軍(餅乾)的機會！**



社群互動

[值得分享的粉絲留言/互動]
有些人覺得我們用開箱文的形式介紹女童軍餅乾**很有趣**，甚至有留言回覆我們已經可以去**開美食節目**了，也有些人覺得我們的拍攝呈現手法和裝扮**很可愛很吸睛**！

 2.9.mao 5週
好好笑我剛剛有直擊幕後花絮唷 😍
3個讚 回覆 翻譯年糕

 im_yiring 5週
超好笑
3個讚 回覆

 lkc_0701_ 5週
@_4363_5550 快去開一檔美食節目
1個讚 回覆 翻譯年糕

 _4363_5550 5週
@lkc_1026_ 開開吃
回覆

 0_fu6_ 5週
好可愛好喜歡 😍
1個讚 回覆 翻譯年糕

 回覆 0_fu6_.....

 m_hcy_ 5週
太可愛了ㄟ！ 😍
2個讚 回覆 翻譯年糕

 0_fu6_ 5週
好期待喔 😍
3個讚 回覆

 alberta_w.y.t 5週
也太可愛了ㄟ 😍
3個讚 回覆 翻譯年糕

餅乾真的像你們開箱文說的那樣嗎？
我也想嘗嘗女童軍餅乾的滋味！

欸！我有看到你們的開箱文，超級有創意的！
超可愛！

餅乾經理人感謝大家的回饋與支持！=)

社群互動-後續迴響

部分收入會捐給「無國界醫生」嗎？好有意義！我也要買餅乾！

原來世界懷念日是女童軍的重要節日呀！長知識了！

我們的世界，
我們的和平未來

